

MALI PRIROČNIK CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE
Pojavnost zaščitnega znaka družbe in ostali osnovni grafični elementi

ACH 

Uvodna beseda

ACH, d.d., je družba, katere osnovna dejavnost je ustanavljanje, financiranje in upravljanje naložb ter vodenje odvisnih družb z metodo holdinškega upravljanja in koncernskega vodenja. Smoter njenega poslovanja je zagotavljanje optimalnega gospodarjenja s sredstvi investitorjev in celotnim premoženjem družbe ob hkratnem zavedanju pomembnosti nenehnega razvoja lastnega intelektualnega kapitala in vpetosti v družbeno okolje.

V več kot petdesetletnem delovanju še pod imenom Autocommerce, d.d., je družba prerasla v enega največjih holdingov v Sloveniji in svoje poslovanje razširila v globalni svet. Širitev, razvojne spremembe in strateške usmeritve družbe so zahtevale ustrezno reorganiziranje znotraj ključnih javnosti. Zato smo v letu 2006 pristopili k projektu spremembe imena in celostne podobe, ki smo ga zaključili z vpisom novega imena ACH, d.d., Ljubljana, v sodni register, 29. januarja 2007.

Hkrati z novim imenom in celotno podobo holdinga je družba prešla na t. i. horizontalni sistem blagovnih znamk (hiša znamk) znotraj skupine podjetij (odvisnih družb) ACH, d.d. Na ravni holdinga je nastala nova, korporativna blagovna znamka ACH, ki se uporablja izključno za potrebe holdinga, se ne prenaša na nižje ravni in ni podpora drugim blagovnim znamkam znotraj skupine. Odvisne družbe samostojno upravljajo s svojimi korporativnimi in produktnimi blagovnimi znamkami.

Odločitev za horizontalni sistem blagovnih znamk na ravni holdinga ACH, d.d., pomeni, da so blagovne znamke odvisnih družb samostojne in urejene neodvisno od krovne blagovne znamke, kar v danih razmerah ponuja najboljše možnosti dokončanja prehoda ureditve družbe v holding, tako pojavno kot komunikacijsko, hkrati pa pri gospodarjenju z naložbami v strateških dejavnostih še vedno ponuja možnosti sinergijskih učinkov, kakor tudi graditve ugleda in prepoznavnosti.

Nova korporativna znamka ACH je zaščitena blagovna znamka tako na področju Slovenije kot tudi mednarodno.

Zaščitni znak

Barvna različica - pozitiv

Zaščitni znak družbe je najosnovnejša stalnica celostne grafične podobe. Njegova osnovna pojavnost je kombinacija simbola in logotipa.

Raba simbola brez logotipa (in obratno) ni dovoljena, razen v primerih, ki so navedeni v tem priločniku.

Za reprodukcijo uporabljamo samo originalen, skonstruiran zaščitni znak.

Znak družbe ACH vsebuje tri primarne barve, ki so predpisane v tem priločniku (glej str. 1.12).

Pri pozitivni barvni različici znaka uporabljamo:

- logotip: črna barva
- abstraktni simbol: črna, siva in bela barva

Pozitivno barvno in enobarvno različico uporabljamo na svetlejših, praviloma belih podlagah (glej str. 6).

Kadar uporabljamo znak družbe na barvnih oz. predtiskanih materialih, se belo barvo tiska.

Najmanjša dovoljena velikost osnovnega, horizontalnega znaka je 4 mm po višini simbola.

Na pomanjšave zaščitnega znaka družbe naj vpliva tudi razmislek o materialu in tehniki reprodukcije.

ACH



ACH  4 mm

Zaščitni znak

Barvna različica - negativ

Pri negativni barvni različici znaka uporabljamo:

- logotip: bela barva
- abstraktni simbol: črna, siva in bela barva

Negativno barvno različico uporabljamo na temnejših, praviloma črnih podlagah (glej str. 1.12).

Pri negativni barvni različici uporabljamo simbol, pri katerem siva linija razmejuje črni trikotnik in barvno podlago. Logotip je bele barve.

Kadar uporabljamo znak družbe na barvnih oz. prednatisnjenih materialih, se belo barvo tiska.

Če oblikovalec meni, da je barvni oz. prednatisnjeni material primerne črne barve, se lahko zaščitni znak tiska v dveh barvah (siva in bela).

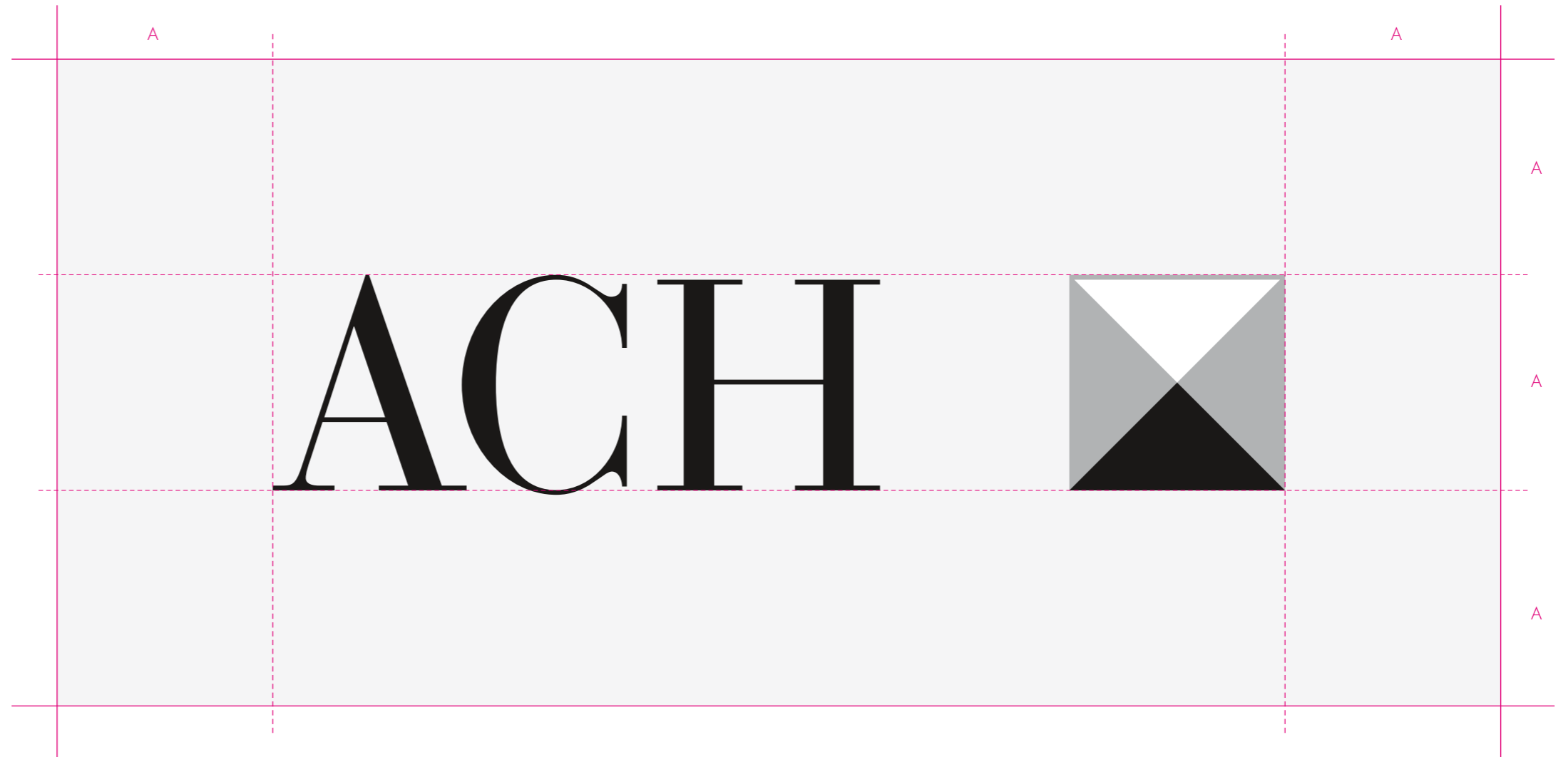


Zaščitni znak
Izolacijski prostor

V izolacijskem prostoru znaka se ne sme nahajati noben drug grafični element. Dločen je z modulom A.

Oddaljenost znaka družbe od robov formata nikoli ne sme biti manjša od določenega izolacijskega prostora, razen v primerih, ki so določeni v tem priložniku:

- izredno majhni formati,
- označevanje družbe v eksterierju - raba velikega znaka na razpoložljivih površinah,
- formati, ki nimajo pravokotnih stranic.



Zaščitne barve

Primarne barve celostne grafične podobe so črna, siva in bela barva. Njihova dosledna uporaba povezuje vse vizualne komunikacije družbe v celoto in tako gradi prepoznavnost družbe ACH.

Pri oblikovanju vizualnih komunikacij družbe ACH lahko uporabljamo tudi druge barve, ki pa ne smejo prevladovati nad primarnimi. Priporočene so barve umirjenih, temnejših tonov.

Sivo barvo celostne grafične podobe lahko nadomesti srebrna barva, ki pa se nikoli ne uporablja za reprodukcijo simbola.

Primarne barve



ČRNA

PANTONE 419 C / PANTONE BLACK 3 U

C 0 / M 0 / Y 0 / K 100 %

Kadar se tiska večje površine
C 50 / M 0 / Y 50 / K 100 %

R 0 / G 0 / B 0

RAL (Classic - K7)
9017 - Traffic Black



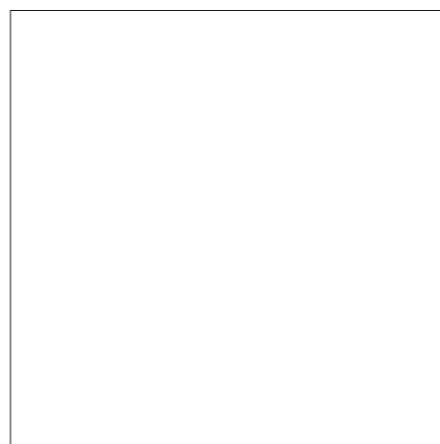
SIVA

PANTONE Cool Gray 7

C 0 / M 0 / Y 0 / K 50 %

R 177 / G 179 / B 180

RAL (Classic - K7)
7042 - Traffic Gray



BELA

Bela barva se tiska, če se znak pojavi na barvnih ali predhodno potiskanih materialih.

RAL (Classic - K7)
9003 - Signal White

Sekundarna barva



SREBRNA

PANTONE 877

ZLATOTISK - SREBRNA FOLIJA

Zaščitni znak
ČB podlage

Na ČB podlagah do 20 % črne se uporablja znak v pozitivu, na ČB podlagah 70 % črne in več pa zaščitni znak v negativu.

Na ČB podlagah od 20 % do 70 % črne barve se zaščitnega znaka ne uporablja, ker je vidnost simbola oslABLJENA.



Zaščitni znak
Barvne podlage
in fotografija

Podobno kot pri uporabi znaka na ČB podlagah se glede na stopnjo svetlosti barvne podlage odločamo o uporabi pozitivne ali negativne različice znaka.

Znak družbe se praviloma ne uporablja na fotografijah, ker le-te preveč okrnijo njegovo vidnost in berljivost. Izjemoma se lahko uporablja fotografije z barvno nevtralnimi predeli, ki omogočajo izolacijski prostor zaščitnega znaka.



Korporativni črkopis

Črkovna družina Bauer Bodoni iz katere je skonstruiran logotip ACH se uporablja izključno za naslove in poudarke znotraj besedil. Uporablja se črkopise Roman, Italic, Bold in Bold Italic. Raba črkovne družine kot grafično besedilo (.gif, .jpg, flash animacije ...) v elektronskih medijih naj bo minimalna, predvsem kadar gre za besedila manjše velikosti.

Črkovna družina je dobavljiva na spletni strani <http://www.linotype.com/>
<http://www.fonts.com/>

Črkovna družina Futura TCE se uporablja za osrednja besedila. Uporablja se črkopise Light, Book, Medium, Demi. Črkopis italic uporabljamo v manjši meri oz. kadar to zahteva določena standardizacija (citati). Črkovno družino lahko uporabljamo kot grafično besedilo (.gif, .jpeg, flash animacije ...) v elektronskih medijih.

Črkovna družina je dobavljiva na spletni strani <http://www.linotype.com/>
<http://www.myfonts.com/>

Bauer Bodoni Roman

ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890 “(!?Đ#\$\$%&@*)„

Bauer Bodoni Bold

ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890 “(!?Đ#\$\$%&@*)„

Bauer Bodoni Italic

*ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890 “(!?Đ#\$\$%&@*)„*

Bauer Bodoni Bold Italic

*ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890 “(!?Đ#\$\$%&@*)„*

Futura TCE Light

ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890 “(!?Đ#\$\$%&@*)„

Futura TCE Book

ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890 “(!?Đ#\$\$%&@*)„

Futura TCE Medium

ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890 “(!?Đ#\$\$%&@*)„

Futura TCE Demi

ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890 “(!?Đ#\$\$%&@*)„

Črkopis za elektronske medije

Družba ACH uporablja za spletne dopise, obrazce ... sistemsko črkovno družino Times New Roman. Za spletne strani in druge elektronske medije (elektronska pošta, PPT prezentacija) je namenjena sistemsko črkovna družina Arial.

Praviloma črkovna družina Times New Roman nadomesti družino Bauer Bodoni. Sistemsko črkovna družina Arial pa družino Futura TCE.

Arial Roman

ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890 “(!?Đ#\$%&@*),,

Arial Bold

ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890 “(!?Đ#\$%&@*),,

Arial Roman Italic

ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890 “(!?Đ#\$%&@),,*

Arial Bold Italic

ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890 “(!?Đ#\$%&@*),,

Times New Roman

ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890 “(!?Đ#\$%&@*),,

Times New Roman Bold

ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890 “(!?Đ#\$%&@*),,

Times New Roman Italic

ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890 “(!?Đ#\$%&@),,*

Times New Roman Bold Italic

ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890 “(!?Đ#\$%&@*),,